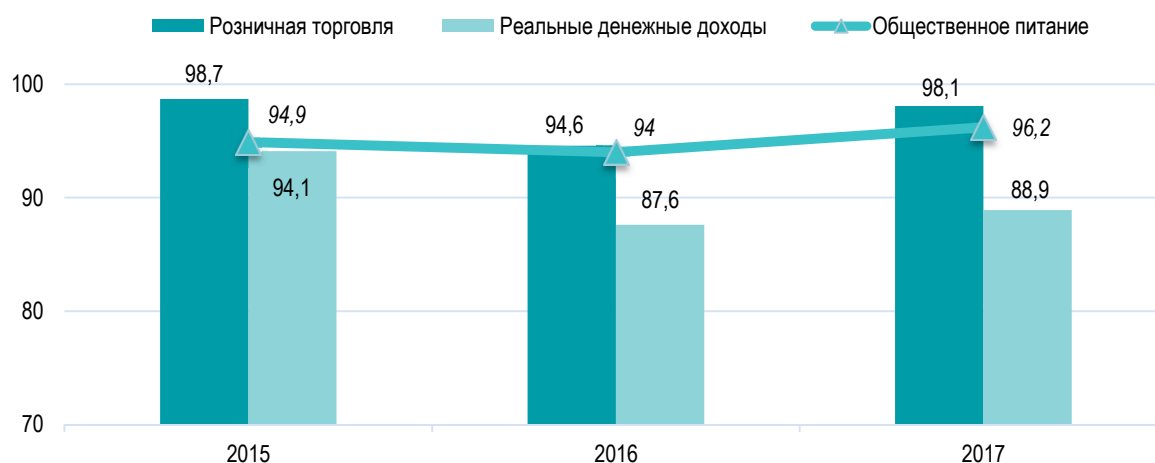


2017 год стал годом начала восстановления товарооборота общественного питания, как и товарооборота розничной торговли. Объем товарооборота общественного питания в 2017 году составил 2,1 млрд рублей, увеличившись в сравнении с предыдущим годом на 2,3%. В 2015 году товарооборот общественного питания снизился в сравнении с 2014 годом на 5,1%, в 2016 году снизился в сравнении с 2015 годом на 0,9%.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод: товарооборот общественного питания в 2017 году не смог выйти на докризисный уровень: он составил 96,2 % к 2014 году.

**Рисунок 1. Товарооборот розничной торговли, общественного питания и реальные располагаемые денежные доходы населения Республики Беларусь в 2015–2017 годах к уровню 2014 года, в %, в сопоставимых ценах**



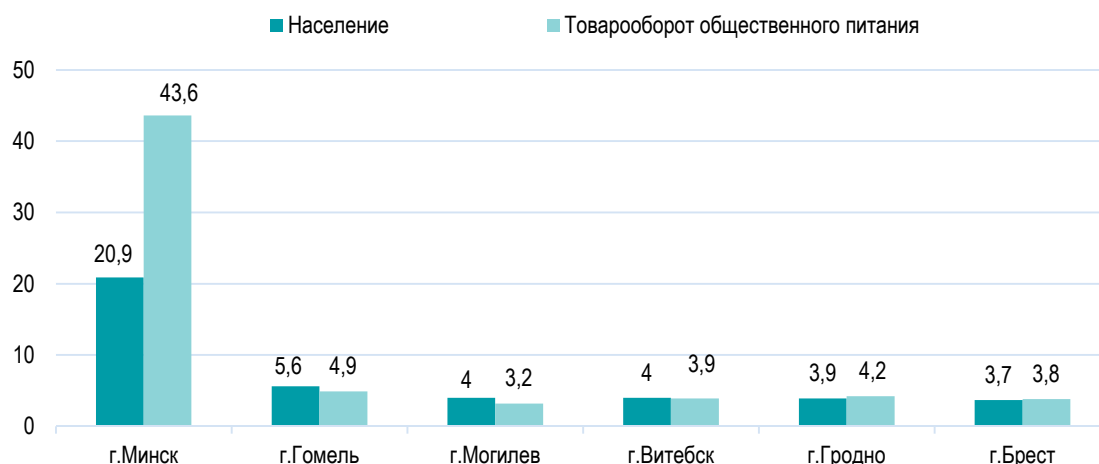
Если восстановительный рост объемов товарооборота розничной торговли в 2017 году охватил все областные регионы и г. Минск, то процесс восстановления товарооборота общественного питания пока не затронул Могилевскую и Витебскую области. Если учесть, что товарооборот общественного питания в 2014 году по Беларуси имел положительную динамику только за счет Минска, а во всех областях он снизился, то снижение товарооборота общественного питания в Могилевской и Витебской областях продолжалось четыре года – с 2014 по 2017 год, а кризис в общественном питании всех областей страны отмечается с 2014 года.

**Таблица. Темпы роста общественного питания в областях Беларуси и г. Минске в 2014–2017 годах к уровню 2013 года, %, в сопоставимых ценах**

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
г. Минск	106,4	105,2	104,9	108,0
Брестская область	97,0	87,8	87,1	90,1
Гродненская область	99,7	94,2	90,2	94,3
Минская область	99,0	93,5	98,8	101,2
Гомельская область	98,8	91,8	86,8	91,0
Витебская область	99,5	89,1	89,1	85,6
Могилевская область	98,1	88,4	84,5	83,5
Республика Беларусь	101,6	96,4	95,6	97,8

Отличительная особенность розничного товарооборота общественного питания – его высокая концентрация в г. Минске и других крупнейших городских центрах, что связано с различиями в уровне жизни в столице и других регионах страны, в больших городах и на окружающих их мелкогородских и сельских территориях. Поскольку г. Минск имеет самые высокие темпы роста товарооборота общественного питания, его доля в товарообороте общественного питания растет. Если в 2017 году на Минск пришлось 43,6% всего товарооборота общественного питания страны, то в 2013 году – только 37,6%, а в 2010 году – 35,0%. Для сравнения: доля Могилевской области в товарообороте общественного питания в 2017 году составила всего 6,7%, в 2013 году – 8,2%. При этом в Могилевской области на 1 января 2018 года проживало 11,2% жителей Беларуси.

**Рисунок 2. Доля г. Минска и областных центров в численности населения Беларуси на 01.01.2018 года и в розничном товарообороте общественного питания в 2017 году, % от национального уровня**



Доля потребительских расходов на общественное питание в Беларуси остается низкой (4,1% всех потребительских расходов населения на товары и услуги в 2016 году). Это связано как с уровнем жизни людей (чем он ниже, тем ниже расходы на питание вне дома), так и с традициями населения. Так, в Гродно и Бресте (западная часть Беларуси) доля расходов на питание вне дома традиционно выше, чем в крупных городах восточной части страны (это подтверждает и рисунок 2).

Полное восстановление розничного товарооборота общественного питания в 2018 году до уровня 2014 года в Республике Беларусь весьма вероятно, но до уровня 2013 года большинство областей Беларуси восстановить свой товарооборот общественного питания не смогут. Это касается прежде всего Могилевской и Витебской областей, не сумевших приступить к восстановлению объемов товарооборота общественного питания в 2017 году и в силу этого имеющих самые низкие темпы роста товарооборота общественного питания к уровню 2013 года (см. табл.).

Кризис в развитии общественного питания в 2015–2017 годах привел к существенному перераспределению розничного товарооборота не только между регионами, но и по формам собственности. В результате доля частного сектора снизилась, а государственного и иностранного секторов – возросла. Это косвенное свидетельство разных условий хозяйствования, имеющих место в сфере общественного питания, что ярко проявилось в условиях кризиса общественного питания. При этом, по предварительным данным, доля индивидуальных предпринимателей в товарообороте общественного питания в последние годы заметно выросла, что говорит об их более высокой конкурентоспособности в сравнении с организациями торговли, но их вклад в товарооборот общественного питания остается в пределах статистической погрешности и не превышает 0,3%.

**Рисунок 3. Товарооборот общественного питания в Республике Беларусь в 2013–2017 гг. по формам собственности, %**

